



17. - 20. Juni 2010

# Newsletter 05 2010

## Team-Lehrgang, nicht nur für Neulinge



Nach dem großen Anklang im letzten Jahr, findet bereits am Mittwoch, den 16. Juni 2010, also vor dem offiziellen Veranstaltungsbeginn, in Prien am Chiemsee ein Team-Lehrgang statt. Thomas Schäfer hat diesen Namen bereits im Jahr 2009 bewusst gewählt, um aufzuzeigen, dass Rallye fahren kein Auftritt von Einzelkämpfern, sondern ein echter Team-Sport ist. „Wenn der Beifahrer vor einer Lichtschranke perfekt runterzählt, nützt das nur dann etwas, wenn der Fahrer ein Gefühl für das Durchfahren einer Lichtschranke hat“, konkretisiert der Veranstaltungsleiter der Württembergischen Classic. Deshalb wird nach zwei Theoriestunden (10.00 bis 12.00 Uhr) an einer Lichtschranke geübt (13.00 bis 15.00 Uhr). Den Team-Lehrgang leitet Altmeister Michael Münzenmaier. Nach den Theorie- und Praxis-Blocks plaudert der Sieger aller großen Rallyes über Rallye-Interna. Dadurch wird die auf 20 Teams begrenzte Schulung auch für erfahrene Rallye-Piloten interessant. Der Team-Lehrgang schlägt mit 80 Euro zu Buche. Anmeldungen erfolgen über Hartmut Bader, Telefon 0711/662-721786, oder per Email: hartmut.bader@wuerttembergische.de.

## Rollendes Museum in Prien

Die Teilnahme von Vorkriegsfahrzeugen gehört zu einem Qualitätssiegel von Oldtimer-Rallyes. Thomas Schäfer kann für die 15. Württembergische Classic sogar die Nennung von 25 dieser besonderen Pretiosen verkünden. „Trotz hochwertiger Parallelveranstaltungen“, hebt der Veranstaltungsleiter diese stattliche Zahl noch-

mals freudig hervor. Auch die Nennung von acht Fahrerinnen und 25 Teilnehmern aus dem Ausland sind für die Rallye in Prien hervorzuheben.



43 verschiedene Herstellermarken verwandeln die Veranstaltung vom 17. bis 20. Juni 2010 in ein rollendes Museum.

## Partnerschaftlich verbunden

Einen großen Erfolg und viele Teilnehmer wünschen sich das Organisationsteam der Württembergischen für den XK Day Berlin am 27. Juni 2010 mit Start im Meilenwerk. Schließlich wurde der rote Jaguar XK 140 zum Markenzeichen des Versicherungskonzerns in der Szene. Nähere Informationen erhalten Sie von Peter Gründling, Telefon 030/34787560.

## Wüstenrot & Württembergische mit Rekordergebnis

Der Stuttgarter Finanzkonzern Wüstenrot & Württembergische (W&W) hat am 11. Mai 2010 für das vergangene Geschäftsjahr das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte verkündet. Vorstandschef Dr. Alexander Erdland sprach von einem Quantensprung in der Ertragskraft.

Die Unternehmensgruppe ist „DER Vorsorge-Spezialist“ für Vermögensbildung, Wohneigen-

tum, Absicherung und Risikoschutz in allen Lebenslagen. 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern, mit Sitz in Stuttgart, BausparBank und Versicherung als gleich starke Säulen. Das große Vertrauen, das die W&W-Gruppe bei ihren sechs Millionen Kunden genießt, gründet sich auf die Kompetenz, das Engagement und die Kundennähe von 6.000 Außendienst-Partnern. Die W&W-Gruppe hat sich mit insgesamt 15.000 Beschäftigten als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister mit Sitz in Baden-Württemberg etabliert.

## Windreich AG: Zukunft mit Herkunft

Seit Jahrzehnten ist Firmengründer Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Willi Balz in den Bereichen Kapitalanlage und Windenergie erfolgreich - immer mit Innovationskraft und Augenmaß. In Wind-Visionär Prof. Dr. Ulrich W. Hütter, der heute noch als der Erfinder der aerodynamisch ausgefeilten und schnelllaufenden Windkraftanlagen gilt, fand Willi Balz die Inspiration für seine Schaffenskraft durch gleiche Leidenschaften: Segelflug und Wind.

Aus den Leidenschaften wurde unternehmerisches Handeln; daraus entstanden Windkraftanlagen und aus diesen schließlich große Windparks. Diese rasante Entwicklung führte zu Firmengründungen wie der Natenco GmbH und zu strategischen Beteiligungen wie beispielsweise an dem ältesten deutschen Windkraftanlagenhersteller, der Fuhrländer AG. Willi Balz hatte die einzelnen Unternehmen bis 2009 unter dem Dach der FC Holding GmbH angeordnet und seine Unternehmensgruppe in den letzten 25 Jahren zu einer festen Größe im europäischen Windmarkt gemacht. Um dem anstehenden Wachstum strukturell Rechnung zu tragen, ist zum 1. Januar 2010 die Windreich AG entstanden. Nähere Informationen finden Sie unter [www.windreich.ag](http://www.windreich.ag). Willi Balz gehört mit seiner Unternehmensgruppe seit Jahren zu den festen Partnern der Württembergischen Classic.

*Mit herzlichen Grüßen von der Organisationsleitung*

Fotos: ergonmedia, Tobias Acihele